

Pengembangan dan Program Unggulan

Pengembangan dan membenahan secara berkesinambungan terus dilakukan dan diupayakan dengan menekankan kerjasama dengan berbagai pihak: Kantor Konsultan, Instansi Pemerintah (Bursa Efek, Ditjen Pajak, Depnaker, BPK dll) ataupun Lembaga Keuangan berbasis pada kemasyarakatan: Perbankan, LPNU, Koperasi, Pendanaan Mikro Syaria'ah.

Program yang dimiliki dan dikembangkan

- Pendidikan dan Pelatihan Pasar Modal
- Pelatihan Pengelolaan Pendanaan Syaria'ah
- Pelatihan dan Pendidikan Perpajakan
- Pendidikan dan Pelatihan Kewirausahaan
- Perkuliahan Etika Pengembangan Diri
- Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah
- Pembinaan dan Pengembangan Studi Islam
- pelatihan Etika Pengembangan Diri
- Psychotest
- Pelatihan dan Pendampingan Digital Marketing untuk UMKM

Fasilitas Penunjang

Fasilitas Penunjang proses pembelajaran yang dimiliki program ini diarahkan pada penguatan "Etika, Skill, Knowledge dan Attitudes". Fasilitas yang dimiliki tetap memperhatikan empat hal di atas yang berbasis pada Teknologi Informasi dan Profesionalisme

- Ruang kuliah yang representatif
- Perpustakaan Universitas dan Fakultas Ekonomi & Bisnis
- Laboratorium Terpadu
- Laboratorium Komputer, Internet, dan Teknologi
- Laboratorium Akuntansi, Keuangan & Auditing (Manual dan IT)
- Pusat Pendanaan Syaria'ah (PPS) & Lab. Keuangan Syaria'ah
- Lembaga Manajemen & Klinik UMKM
- Pusat Studi Ekonomi Islam (PSEI)
- Pusat Pelayanan Usaha
- Bengkel Kewirausahaan Mahasiswa (BKIM)
- Pusat Penelitian & Pengkajian Pasar Modal (P4M)
- Laboratorium Pasar Modal (Manual & Komputersasi)
- Laboratorium Zahir
- Pondok Pesantren
- Masjid Kampus Ainul Yaqin
- Rumah Sakit Islam UNISMA(RSI UNISMA)
- Laboratorium Kewirausahaan
- Laboratorium Pajak
- Lab. HRD dan Marketing
- Lab. Manajemen Keuangan dan Pasar Modal
- Galeri Investasi
- CPA Test Center
- Studio Marketing & Entrepreneurship
- Tax Center
- Sarana Olahraga
- Cafe
- ATM Center



Galeri Investasi sebagai Penunjang Akademik di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unisma



International Seminar yang rutin dilaksanakan oleh FEB UNISMA



Orientasi Kehidupan Kampus (OSHIKA) Mahasiswa Baru Fak. Ekonomi dan Bisnis UNISMA



Penyerahan Penghargaan kepada para Juara Olimpiade Nasional Akuntansi oleh dekan FEB UNISMA, Ibu Nurdiana,SE,M.Si



Malam Pelepasan dan Tasyakuran Calon Wisudawan S-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISMA



Peresmian Studio Marketing dan Entrepreneurship Oleh Dekan FEB dan Ibu Djoza SE, M.Si di dampingi para wakil Dekan dan Bendahara Yayasan Unisma



Penawaran Tar. Oleh DSI mahasiswa FEB yang bergabung dalam Sanggar Tar. BSO Paguyuban SEMI FEB

Maju Bersama Membangun Ekonomi Bangsa



FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS ISLAM MALANG

TERAKREDITASI INSTITUSI DAN PRODI

Jl. Mayjen Haryono 193 Malang 65144 Jawa Timur
Telp. (0341) 582366 Fax. (0341) 582366, 552249
website : www.fe.unisma.ac.id
email : pmb@unisma.ac.id



Program Studi:

- Manajemen
- Akuntansi
- Perbankan Syariah



Let's Build Together Our National Economy



Sejarah Singkat

Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Islam Malang lahir pada 11 Juni 1981, sebagai jawaban kegelisahan para tokoh pendidikan dan Ulama' di Malang khususnya masyarakat Nahdliyyin. Pendirian Fakultas Ekonomi dan Bisnis ditandai dengan disetujui dan disahkannya Program Studi Manajemen oleh Rektor Universitas Islam Malang berdasarkan surat keputusan no. 017/UN/VI/1981 dan disusul Program Studi Akuntansi pada tahun 1985

Visi

Visi Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Islam Malang adalah menjadi Fakultas Ekonomi & Bisnis yang berorientasi masa depan yang berdaya saing tinggi dalam bidang ilmu manajemen, ilmu akuntansi, keuangan dan entrepreneur dalam IPTEK dan budaya untuk kemaslahatan umat yang mengedepankan akhlaqul karimah berlandaskan Islam Ahlusunnah Wal Jama'ah An-Nahdliyah.

Misi

1. Meningkatkan kualitas pendidikan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat yang berpihak pada kemaslahatan umat menuju Fakultas ekonomi & Bisnis yang berkualifikasi tinggi.
2. Mengembangkan dan menyebarkan akses pendidikan dan ajaran Islam Ahlusunnah Wal Jama'ah An Nahdliyah.
3. Mengembangkan manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis yang akuntabel dengan pencitraan publik dan tata kelola yang baik (*good university governance*).
4. Mengembangkan budaya wirasaha dalam rangka penguatan skill, pengetahuan dan membentuk jiwa kemandirian.

Tujuan

1. Mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, dan budaya terutama dibidang ekonomi guna meningkatkan taraf kehidupan masyarakat dan kemaslahatan umat.
2. Menghasilkan sumber daya manusia terutama dibidang ekonomi yang berkualitas dan bertakwa yang mampu bersaing di era global dengan sikap toleran dan moderat.
3. Mewujudkan Fakultas Ekonomi & Bisnis UNISMA sebagai fakultas di bawah Perguruan Tinggi Islam yang bertata kelola baik (*good university governance*).
4. Menghasilkan lulusan yang memiliki semangat jiwa wirasaha dalam rangka menumbuhkan budaya wirasaha guna membentuk kemandirian.

Kurikulum dan Sistem Pendidikan

Kurikulum didesain dalam rangka menciptakan lulusan yang berkompentensi sesuai dengan kebutuhan stakeholder, bertindak cerdas, penuh tanggung jawab dan berdedikasi dalam bidang Manajemen, Akuntansi dan Perbankan Syariah dalam lingkai etika dan moral yang berlandaskan *AhluSunnah wal Jamaah An Nahdliyah*. Adapun Beban mata kuliah yang ditempuh sejumlah 144 SKS selama tujuh/ delapan semester.

Klasifikasi dan Kompetensi Staf Pengajar

Staf pengajar Fakultas Ekonomi & Bisnis rata rata berasal dari Strata dua (S2) dan Strata tiga (S3) bidang Akuntansi, Manajemen, Keuangan, Perpajakan, Perbankan dan Syariah dengan gelar akademik sampai dengan Guru Besar (Profesor) dari beragam profesi (Pasar Modal, Perbankan, Auditor, Konsultan). Sehingga mampu menyiapkan proses pendidikan secara profesional yang mendukung konsep, teori dan dunia kerja.

Pembinaan Kemahasiswaan dan Program Unggulan

Pembinaan Kemahasiswaan diarahkan pada lima hal utama:

1. Keorganisasian (LKM, DPM, BEM, HIMAPRODI, BSO)
2. Pengembangan Minat dan Bakat yang diarahkan pada bidang seni (Musik, Teater dan Tari), Jurnalistik (Mei, Dhiksi, Empat, Jema, Warta Ekonomi, E-Jurnal Manajemen, E-Jurnal Akuntansi) dan Olah Raga (Volly Ball, Basket dan Sepak Bola, Futsal, Bulutangkis) FORGANA (Forum Gali Wacana)
3. Kajian Keagamaan dan Keislaman
4. Gerakan Sabtu Sehat
5. Gerakan Hidup Santun
6. Kajian Keaswajaan
7. Kajian Studi Ekonomi Islam

Keunggulan Kompetitif

Keunggulan yang kompetitif dari lulusan program ini:

Pertama landasan kemampuan pengembangan kepribadian. **Kedua** kemampuan penguasaan ilmu dan ketrampilan (*know how and know why*) **Ketiga** kemampuan berkarya (*know to do*) **Keempat** kemampuan bersikap dan berperilaku dalam berkarya sehingga dapat mandiri, menilai dan mengambil keputusan secara bertanggung jawab (*capable to be*) **Kelima** dapat hidup bermasyarakat dengan bekerjasama, saling menghormati, menghormati nilai-nilai pluralisme dan kedamaian (*to live together*) memiliki keempat spesifikasi *Financial Accounting, Public Accounting, Audit Accounting dan Pajak (tax)*



Pelaksanaan Yudisium Kelulusan Strata-1 FEB Unisma oleh Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISMA, didampingi Para Wakil Dekan dan Ketua Program Studi

Prospek Lulusan

a. Program Studi Manajemen

Lulusan Program Studi Manajemen diharapkan memiliki prospek sebagai manajer keuangan, manajer pemasaran, manajer sumberdaya manusia, supervisor, konsultan manajemen, profesional (di bidang perbankan, leasing, asuransi, koperasi, Pialang, penasehat investasi, broker), wirausahawan, tenaga edukatif, tenaga andal dilingkungan pemerintahan.

b. Program Studi Akuntansi

Lulusan Program Studi Akuntansi memiliki prospek sebagai Auditor Internal, Auditor Eksternal, Auditor Sektor Publik, Konsultan Manajemen, Konsultan Pajak, Perbankan Konvensional/Syariah, Lea-sing Konvensional/Syariah, Asuransi Konvensional/Syariah, Koperasi Syariah, perusahaan sekuritas, Pialang, penasehat investasi, wirausahawan, tenaga edukatif dan mempersiapkan tenaga andal di berbagai departemen di lingkungan pemerintah dan swasta

c. Program Studi Perbankan Syariah

Lulusan Proram Studi Perbankan Syariah memiliki prospek sebagai Profesional Perbankan, Konsultan Perbankan, Lembaga Keuangan Syariah, Wirausahawan, Tenaga Edukatif dsan tenaga andal di berbagai lembaga pemerintah maupun swasta.

Waktu Pendaftaran & Biaya

Waktu Pendaftaran:

Gel. I : 12 Des. 2018 - 16 Feb. 2019
Gel. II : 18 Feb - 04 Mei 2019
Gel. III : 06 Mei - 24 Agustus 2019

Gel	Manajemen	Akuntansi	Perbankan Syariah
Gel. I	Rp. 11.000.000,-	Rp. 10.000.000,-	Rp. 6.000.000,-
Gel. II	Rp. 12.000.000,-	Rp. 11.000.000,-	Rp. 6.500.000,-
Gel. III	Rp. 13.000.000,-	Rp. 12.000.000,-	Rp. 7.500.000,-

SPP + HER : Rp. 3.350.000,-/semester