

**SPEKIFIKASI  
PROGRAM STUDI**



**PRODI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM MALANG**

# Spesifikasi Program Studi MANAJEMEN Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang, Malang

SP.GPM-PA-FE-UNISMA. 01

Revisi	:	-
Tanggal	:	Oktober 2015
Dikaji ulang oleh	:	Ketua Program studi MANAJEMEN
Dikendalikan oleh	:	Gugus Penjaminan Mutu
Disetujui oleh	:	Ketua Program studi MANAJEMEN

Program studi MANAJEMEN Fakultas Ekonomi		Spesifikasi Program studi MANAJEMEN	Disetujui Oleh
Revisi ke- -	31 Oktober 2015	SP. UJM-PA-FE-UNISMA. 01	Ketua Program studi

## **KATA PENGANTAR**

Spesifikasi Program studi MANAJEMEN ini disusun untuk memberikan gambaran menyeluruh terhadap Program studi MANAJEMEN yang meliputi : Akreditasi, Nama Program studi, Visi, Misi, Tujuan, Metode dan strategi pembelajaran, dukungan fasilitas pembelajaran, mekanisme penerimaan mahasiswa, kurikulum, dan kriteria kelulusan.

Akhirnya kami berharap dengan tersusunnya spesifikasi Program studi MANAJEMEN ini akan mempermudah dalam melihat profil Program studi MANAJEMEN.

Malang, Oktober 2015  
Ketua Program studi MANAJEMEN

**BUDI WAHONO, SE., MM**  
**NIP.192.02.00013**

# DAFTAR ISI

Halaman Judul

Pengesahan

Pengantar .

Daftar Isi

1. Perguruan Tinggi .....	1
2. Pelaksana Proses Pembelajaran .....	1
3. Program Diakreditasi oleh BAN .....	1
4. Gelar Lulusan .....	1
5. Nama Program Studi .....	1
6. Tanggal Penyusunan .....	1
7. Orientasi Strategis Pendidikan .....	1
8. Metode dan Strategi Pembelajaran .....	3
9. Kurikulum dan Silabus .....	3
10. Peta Kurikulum .....	4
11. Dukungan Utama untuk Mahasiswa dalam Proses Pembelajaran.....	4
12. Dukungan Fasilitas untuk Proses Pembelajaran .....	5
13. Pendaftaran .....	5
14. Metode Evaluasi Penyelenggaraan Akademik .....	5
15. Peningkatan Kualitas Proses Pembelajaran .....	5
16. Kriteria Kelulusan .....	6
17. Indikator Kualitas, Standar dan Hasil .....	6

# SPESIFIKASI PROGRAM STUDI

1. Perguruan Tinggi : Universitas Islam  
Malang
2. Pelaksana Proses Pembelajaran  
Fakultas : Ekonomi  
▪ Program studi : MANAJEMEN
3. Program diakreditasi oleh BAN : 2010-2015 nilai B  
SK BAN Perguruan Tinggi.019/BAN-PT/Ak-X/S-1/XII/2012
4. Gelar Lulusan : Sarjana Ekonomi(SE)
5. Nama Program Studi : MANAJEMEN
6. Tanggal Penyusunan : Oktober 2012
7. Orientasi Strategis Pendidikan
  - Visi:  
Menjadi program studi S-1 MANAJEMEN yang berdaya saing dalam bidang ilmu MANAJEMEN, keuangan dan entrepreneur yang dijiwai dengan Islam *Ahlusunnah Wal Jama'ah An Nahdliyah*
  - Misi:  
Misi Program Studi MANAJEMEN di bentuk dan dikembangkan berdasarkan kaidah ilmiah dalam wujud rencana strategis. Misi yang tercantum dalam rencana strategis program studi MANAJEMEN
    1. Menyelenggarakan dan mengembangkan pendidikan sarjana strata 1 MANAJEMEN yang dapat meningkatkan kreativitas dan kemandirian.
    2. Menyiapkan sumber daya manusia yang mempunyai kompetensi di bidang MANAJEMEN, keuangan, perpajakan dan kemampuan analisis
    3. Mengembangkan Ilmu MANAJEMEN, keuangan, perpajakan mellaui penelitian

4. Menyebarluaskan hasil penelitian melalui pengabdian masyarakat
5. Mengembangkan manajemen program studi MANAJEMEN yang akuntabel dengan pencitraan publik dan tata kelola yang baik.
6. Mengembangkan jiwa kepemimpinan dan kewirausahaan dengan didasari nilai-nilai islam Aswaja Annahdliyah

- Tujuan:

- a. Menghasilkan lulusan yang berkualitas dengan karakteristik sebagai berikut:
  - 1) Memiliki jiwa kreatif, mandiri, dan *entrepreneurship* yang didukung oleh sikap integritas kepribadian tinggi.
  - 2) Memiliki kemampuan dan kompetensi dengan jiwa kreativitas dan kemandirian yang tinggi di bidang MANAJEMEN sektor bisnis sehingga mampu melakukan analisis dan menemukan solusi atas masalah dalam lingkup keahliannya.
  - 3) Memiliki kemampuan berpikir yang analitis dan terbuka sehingga tanggap terhadap perubahan serta kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi khususnya di bidang MANAJEMEN sektor bisnis.
  - 4) Mempunyai kemampuan untuk menerapkan pengetahuan dan ketrampilan ilmu MANAJEMEN sektor bisnis dan teknologi di bidang profesi MANAJEMEN.
  - 5) Mampu mengikuti perkembangan ilmu pengetahuan khususnya di bidang MANAJEMEN sektor bisnis.
- b. Menghasilkan penelitian yang memperkaya ilmu pengetahuan dengan pengembangan model bisnis, kreatif, mandiri, dan *entrepreneurship* dalam rangka memecahkan masalah di masyarakat dan memberi kontribusi pada pembangunan.
- c. Melakukan pengabdian pada masyarakat dalam bentuk pembinaan, pelatihan, pendampingan, dan

pemberdayaan dalam rangka menumbuhkan jiwa kreatif, mandiri, dan *entrepreneurship* serta meningkatkan kemampuan dan peran serta masyarakat dalam pembangunan.

- **Profil lulusan:**

Lulusan yang memiliki kepribadian sebagai insan akademik dan sosial yang mampu menerapkan, mengembangkan dan mengkomunikasikan (*transfer of knowledge*) ilmu MANAJEMEN. Profil tersebut sebagai auditor (akuntan publik), akuntan manajemen, akuntan pendidik (*scientis*), dan akuntan keuangan.

#### **8. Metode dan strategi pembelajaran:**

- *Student Centered Learning* (SCL)
- Pembelajaran di kelas
  - Tutorial
  - Diskusi
  - Kontemplasi
- Praktikum di laboratorium
- Praktik Kerja Lapangan
- Penelitian

#### **9. Kurikulum dan silabus : Lihat Lampiran 2**

Kurikulum Program studi MANAJEMEN disusun sebagaimana tertera pada tabel-tabel matakuliah dengan tambahan penjelasan sebagai berikut:

- (a) Jumlah total matakuliah pada semester ganjil dan genap adalah 46 matakuliah, terdiri atas 133 sks matakuliah wajib dan 18 sks matakuliah pilihan sebagaimana yang tertera pada Tabel matakuliah semester ganjil/genap Program studi MANAJEMEN.
- (b) Jumlah beban studi untuk program Sarjana Ekonomi Jurusan MANAJEMEN adalah 151 SKS, terdiri atas 133 sks matakuliah wajib dan 18 sks matakuliah pilihan.

- (c) Mahasiswa diwajibkan mengikuti 18 sks matakuliah pilihan dari 45 sks matakuliah pilihan yang disediakan, yang ditujukan untuk memperkaya wawasan pengetahuan keahlian serta pembentukan sikap dan perilaku positif.
- (d) Berdasarkan kelompok mata kuliah yang disediakan dalam kurikulum program studi MANAJEMEN terdiri dari 18 SKS mata kuliah Pengembangan kepribadian (MPK), 43 SKS mata kuliah keilmuan dan keterampilan, 45 SKS mata kuliah keahlian berkarya (MKB), 34 SKS mata kuliah Perilaku Berkarya, dan 11 SKS mata kuliah Berkehidupan Bermasyarakat (MBB).
- (e) Dengan adanya berbagai prasyarat untuk dapat mengikuti matakuliah tertentu, mahasiswa disarankan untuk memilih dengan seksama matakuliah yang akan diikuti pada semester tertentu. Untuk keperluan itu disajikan acuan dalam pemilihan matakuliah sebagaimana disajikan pada tabel acuan pengambilan matakuliah per semester.
- (f) Silabus dari setiap matakuliah sebagaimana yang tertera pada tabel struktur kompetensi matakuliah Program studi MANAJEMEN, disajikan pada daftar uraian silabus matakuliah Program studi MANAJEMEN (lihat lampiran 2).

## 10. Peta Kurikulum: Lihat Lampiran 3

## 11. Dukungan utama untuk mahasiswa dalam proses pembelajaran:

- a. Dosen yang mempunyai kualifikasi pendidikan S2 & S3 atau praktisi yang berpengalaman. Daftar dosen Program studi MANAJEMEN selengkapnya dapat dilihat pada lampiran 3
- b. Penyediaan bahan kuliah yang *up to date*
- c. Pembimbingan kepada mahasiswa baru, bimbingan akademik pengisian KRS, bimbingan praktikum, bimbingan kerja praktek dan bimbingan penyelesaian tugas akhir.



## **12. Dukungan fasilitas untuk proses pembelajaran:**

- a. Ruang kuliah yang memadai dan didukung oleh laboratorium MANAJEMEN dan audit yang berbasis manual dan IT, laboratorium perpajakan, laboratorium perbankan syariah, laboratorium kewirausahaan dan laboratorium komputer yang mendukung pengembangan pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengabdian masyarakat.
- b. Ruang baca yang dilengkapi dengan literatur *ter-up date*
- c. Beasiswa dari berbagai sumber
- d. Kerjasama praktek kerja dengan lembaga-lembaga eksternal (perusahaan, BUMN & lembaga penelitian, Kantor pajak, konsultan pajak, kantor akuntan Publik, Perbankan dll).

## **13. Pendaftaran**

### **Kriteria pendaftar:**

- a. Lulusan SMA, SMK, MA (Atau yang sederajat) yang lulus ujian saringan dengan menunjukkan nilai NUN, NEM STTB
- b. Lulusan Diploma 3 Program studi MANAJEMEN/ sederajat ( Alih jenjang).

## **14. Metode evaluasi penyelenggaraan akademik**

- a. Evaluasi diri secara berkala
- b. Pertemuan Rutin antara dosen, mahasiswa dan karyawan sebagai wahana memperbaiki pelaksanaan pendidikan pengajaran.
- c. Monitoring dan evaluasi dosen dan mahasiswa secara berkala mahasiswa
- d. Studi pelacakan yang melibatkan pemakai (user)& alumni.

## **15. Peningkatan kualitas proses pembelajaran**

- a. Penyediaan standar proses pembelajaran
- b. Pengembangan kualitas staf melalui pendidikan bergelar dan tidak bergelar
- c. Pembuatan modul dan bahan ajar
- d. Penyediaan dan pemanfaatan ICT
- e. Evaluasi kurikulum secara berkala yang disesuaikan dengan stakeholder dan standar nasional.

#### **16. Kriteria Kelulusan**

- a. Menyelesaikan beban studi minimum 151 sks
- b. Indeks prestasi kumulatif  $\geq 2,00$
- c. Tidak ada nilai D
- d. Telah menyelesaikan sertifikasi prodi, fakultas, dan universitas
- e. Telah menyelesaikan skripsi dan pendadaran
- f. Telah mempunyai kemampuan Berbahasa Inggris yang setara dengan skor TOEFL

#### **17. Indikator Kualitas, Standar dan Hasil:**

- a. Indeks Prestasi Kumulatif.
- b. Masa Studi lulusan
- c. Masa tunggu kerja
- d. Kemampuan Bahasa Inggris